



FEDAO APOYA LA 32ª EDICIÓN DE EXPOOPTICA

FEDAO colabora en la dinamización de la 32ª edición de EXPOOPTICA

- AEO –Asociación de fabricantes de óptica- organizará durante la Feria una jornada de formación sobre los cambios que implicará la nueva normativa de producto sanitario.
- La inclusión del segmento de audiología y la apuesta por la moda son dos de las claves que FEDAO ve para que esta 32ª edición de EXPOOPTICA sea un éxito.

MADRID. 19 DE FEBRERO, 2018

FEDAO, la Federación Española de Asociaciones del sector óptico, ha firmado un acuerdo con IFEMA para la dinamización y promoción de la 32ª edición de feria EXPOOPTICA como punto de encuentro del sector óptico y de audiología.

FEDAO, que reúne entre sus filas a gran parte de las empresas fabricantes, distribuidoras y empresas de óptica, **respalda la labor de EXPOOPTICA como el punto de encuentro de España y Portugal para que expositores y visitantes puedan llegar a acuerdos comerciales en un contexto de innovación, crecimiento y tecnología.**

Desde el 13 al 15 de abril se celebra en IFEMA la feria, que cuenta con **importantes novedades en su trigésimo segunda edición, entre las que destaca el amplio uso de las redes sociales** y el entorno digital, como canal para interaccionar y mostrar las novedades de los expositores.

Por otro lado, **la celebración de OPTOM** y diferentes eventos formativos como el área monográfica de formación e innovación o el **Aula Universitaria** supone una gran inversión en la formación de profesionales, tanto los activos como los que lo serán en un futuro.

Este año, la feria ha conseguido un gran poder de atracción, posicionando la moda como elemento central. Se estima que **la participación superará con creces la de 2016**. El motivo es muy claro: hoy en día, la sociedad no solo busca corregir sus problemas visuales, sino incorporar la moda óptica como parte de su estilo de vida.

Además, al estar presente el **sector de la audiología** permite alimentar ideas y complementarse hacia la salud integral de la sociedad. Al fin y al cabo, una buena salud visual y auditiva implica una mejora sustancial en la calidad de vida del ciudadano.

Desde FEDAO se considera una gran noticia que la feria sea un punto de encuentro tanto para las marcas que repiten como las que se incorporan este año y para todo el sector de óptica y optometría, demostrando con las buenas previsiones que se vive un buen momento para cuidar de la salud visual. Tanto es así que AEO organizará, de la mano de FEDAO, una jornada formativa para responsables técnicos o personal implicado en *regulatory affairs* de las empresas e



instituciones del sector, para explicar los cambios normativos que se están tramitando., como ocurre con la **el nuevo Reglamento de Producto Sanitario**. Por su parte, Visión y Vida contará con un *stand* en el que poder explicar sus proyectos y atraer a nuevos socios para este año 2018.

Para más información:

JENNIFER GARCÍA FUENTES

Responsable de comunicación y RR.II.

Jennifer.garcia@com2be.es // 678 75 15 24